**MAJELIS DIKTILITBANG MUHAMMADIYAH**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Kapt.Pattimura Simpang Empat Sipin Jambi-36124.

Telp (0741) 60825 Fax.(0741)5910532

**FORMULIR DOKUMEN PENILAIAN PROPOSAL  
PENELITIAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Judul Penelitian | : | PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN STORE BERRYBENKA DI KOTA JAMBI |
| Bidang Penelitian | : | Ekonomi dan Keuangan |
| Unit Kerja | : | Universitas Muhammadiyah Jambi |
| Ketua Peneliti |  |  |
| a. Nama Lengkap | : | Ahmad Soleh , SE, ME |
| b. NIDN/NIDK | : | 1015058502 |
| Anggota Peneliti | : | 1 orang |
| Lama Penelitian Keseluruhan | : | 1 bulan |
| Biaya Penelitian |  |  |
| a. Diusulkan | : | Rp 1.500.000,- |
| b. Direkomendasikan | : | Rp 1.500.000,- |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot (%)** | **Skor** | **Nilai** |
| 1. | Perumusan masalah, tujuan, dan peta jalan Penelitian | 15 | 5 | 75 |
| 2. | Luaran (proses dan produk), produk , kebijakan, model, rekayasa sosial, dan teknologi tepat guna, HKI, publikasi | 30 | 6 | 180 |
| 3. | Dukungan terhadap pencapaian Visi dan Misi Universitas | 10 | 6 | 60 |
| 4. | Tinjauan pustaka (Studi pustaka/ kemajuan yang telah dicapai dan studi pendahuluan) | 15 | 7 | 105 |
| 5. | Metode penelitian (Desain dan ketepatan metode penelitian) | 15 | 6 | 90 |
| 6. | Kelayakan Jadwal, Personalia, Biaya (Rincian anggaran), Dukungan sarana dan prasarana | 15 | 6 | 90 |
| **Jumlah** | | 100 | 36 | 600 |

*Catatan: Honorarium bukan untuk tim Peneliti*

Keterangan:   
Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = Buruk; 2 = Sangat kurang; 4 = Kurang; 5 = Cukup; 6 = Baik; 7 = Sangat baik);   
Nilai = Bobot x Skor

**Komentar Penilai:**

Lanjutkan

**Rekomendasi : Layak**

**Jambi, 20 Desember 2022**

**Penilai**

Ahmad Soleh , SE, ME

1015058502